

ALEXANDER SUASTEGUI



Día Internacional de la Mujer
08 de marzo 2021
Por Editorial Revista Vicio

Revista Vicio reconoce el valor de las mujeres y el gran esfuerzo que durante generaciones han realizado para alcanzar la igualdad en el mundo entero. Cada persona de este proyecto está a favor de la lucha y acciones que cada día realizan las mujeres para que sus voces sean escuchadas y sus decisiones tomadas en cuenta y respetadas. También estamos en contra de cualquier forma de violencia hacia la mujer, es inadmisibile que esta situación suceda hoy en día, un cambio en la sociedad es más que necesario.

En Revista Vicio hemos mantenido durante un año la foto de perfil en color morado y así se mantendrá no sólo por un día o por un mes, sino indefinidamente porque sabemos que la lucha por los derechos y la igualdad de la mujer es constante, aún queda mucho por hacer. Además, mostramos nuestro compromiso como medio de comunicación en cuanto a mantener la paridad de género dentro del proyecto, así como mantener firme el apoyo hacia nuestras colaboradoras y entrevistadas, siempre con el propósito de mostrar su talento dignamente.

EDICIÓN 87



DIRECCIÓN GENERAL
Adrián Maldonado
contactovicio@gmail.com

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Rubén Márquez
[@Rubenmarquez87](https://www.instagram.com/Rubenmarquez87)

DISEÑO
Hernan Studio
[@hernanstudio](https://www.instagram.com/hernanstudio)

REDACCIÓN
Diana Ávila
Claudia Denhi Cristóbal Cruz
Joel Rodríguez Díaz
Irving Torres Yllán

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Rubén Márquez

REVISTAVICIO.COM



CUAR

Dylan fue un profeta. En 1963, Robert Allen Zimmerman, sentenció que, el cambio constante de los tiempos acabaría con cualquier hechizo, incluido el de las grandes corporaciones; vaya que tenía razón. Bajo dicho contexto, resulta fácil entender que el Cuarteto de Nos -uno de los máximos referentes de la música popular uruguaya-, se las arregle para continuar editando parte de su obra fonográfica en tiempos en los que francamente, publicar discos enteros, resulta un ejercicio heroico.

Sobre la mesa tenemos: “Fiesta en lo del Dr. Hermes” (Porfiado Records / Alafonte, 2021), que es el billete de entrada para la agrupación liderada por Roberto Musso, a las nuevas dinámicas, en las que, el lanzamiento de sencillos previos es una realidad para los autores de Raro (Bizarro Records / EMI, 2006), que están dispuestos a jugar de ese lado de la cancha, sin comprometer la integridad, la calidad o lo conceptual de sus entregas, que es uno de sus mayores logros y distintivos.

Lo anterior, sigue siendo por demás interesante, si tomamos en cuenta que su periodo de actividad comprende más de 30 años y que, a pesar de los inminentes cambios que presupone imponer una industria con altas y bajas, es que, ellos siguen pensando en obras completas. Su particular visión del pop continúa intacta, y si bien, saben que es primordial adaptarse a los caprichos de la modernidad (y hasta lo involuntario causado por la Covid-19), el grupo centra en este momento su obra, en la desmitificación y hasta humanización de los festines de Hermes. Acá la charla que sostuvimos con Roberto Musso, cantante del grupo uruguayo.

POR JOEL RODRÍGUEZ DÍAZ
FOTOS CORTESÍA LA BANDA

2021

ARTISTAS DE NOS

-Vicio: “Fiesta en lo del Dr. Hermes”, es una canción que puede comprenderse como una pieza de arte en la que los conceptos permiten libre albedrío para la creación de distintas formas y sonidos, ¿hay algo de eso?

Roberto: ¡Me gusta eso que señalas! Siempre hemos sentido que nuestras canciones son lienzos sonoros, y efectivamente, estamos muy interesados en todas las formas del arte. Somos uno de esos grupos que aún les gusta escuchar y generar los discos completos, aunque sabemos que hoy, el consumo de música es diferente, seguimos pensando en la música como un todo que va desde la concepción del arte, un video, la letra, y esta pieza lo es.

-Vicio: El track consolida de algún modo, esa parte de más de 30 años de evolución constante en su carrera, ¿cómo logran mantener eso a flote?

Roberto: Siempre hemos mantenido ese espíritu, para nosotros es un común denominador no sonar siempre igual, existen muchos estilos dentro de nosotros y no tenemos ningún inconveniente en incluir una parte de hip-hop o rap con algo más cercano al rock y hasta experimental, ¡es como arranca esta canción, con otro tipo de ritmo y estructuras! Con “Fiesta” lo llevamos un poco más allá.

-Vicio: Hablando de rap y guardando la justa proporción, el tema me recordó un poco al Jovanotti de los noventa, una referencia de la que probablemente las nuevas generaciones no estén al tanto, ¿les preocupa que no exista un tipo de conexión en ese sentido?

Roberto: Bueno, no es una canción convencional, y estamos conscientes de que existen esos saltos generacionales. Acá lo más interesante, es lo que logramos con Eduardo Cabra "Visitante" (Productor de la canción), que también tiene un bagaje inmenso, y con quien conectamos desde el inicio. Él supo exactamente a donde queríamos llegar con esta canción, y el resultado es una mezcla sonora que no es fácil de describir, pero sí fácil de escuchar.

-Vicio: Háblame de la experiencia de trabajar con Visitante, imagino que haber coincidido en el estudio, sobrepasó las exceptivas de ambas partes.

Roberto: A Visitante le consideramos un gran productor, entendió perfectamente lo que estamos haciendo, y que lo que más nos gusta hacer en el estudio, es arriesgarnos y no sentarnos en lo convencional, esta canción nos daba esa libertad. Él también tenía muchas ganas de trabajar con nosotros, tanto fue así, que decidió viajar para acá (Uruguay) en medio de la pandemia, sorteando las vacunas y la infección.

-Vicio: Me parece que el video tiene mucha influencia de cintas surrealistas, especialmente por la obra de Luis Buñuel ¿Era ese el objetivo?

Roberto: Justamente tenemos mucha influencia del arte en general en nuestra carrera, y los videos no son la excepción, es una extensión de lo que queremos decir. Si bien se sabe siempre de lo que nos ha influenciado como músicos, poco se habla de los libros, el cine, las obras de teatro (solía asistir mucho a las puestas en escena durante mi adolescencia) y las pinturas. Es cierto que tenemos una cuestión de influencia literaria en las letras, pero me gusta mucho que señales la parte del cine; hay mucho de lo que mencionas de Buñuel, de hecho, quisimos ver todos "El Ángel exterminador" (1962), para evitar obviar las referencias. En realidad, la canción y el video son una mezcla de todo el arte que hemos consumido y nos ha influenciado, eso incluye lo cómico y surreal de Monty Python.



-Vicio: El video lo hizo Cali Ameglio, uno de los máximos referentes del cine en su país, que además tiene una carrera impresionante en el mundo de la publicidad...

Roberto: Bueno, con él, las posibilidades eran enormes, porque lo que queríamos, era que Nos ayudara a contar una historia en la que no hay un dios bueno, ni un dios malo, de hecho y regresando a la influencia de Buñuel, lo que hicimos, fue no hacer tan evidente que estoy de fiesta en fiesta, porque eso mismo sucede en la película del "Ángel", Creo que más bien, lo que logramos fue hacer un video con distintas lecturas, y que tiene una influencia bastante cinematográfica. Me parece increíble que nos haya hecho actuar a todos los de la banda y que ese haya sido el resultado.

-Vicio: Llamó mucho mi atención que se hallan inclinado por Hermes (Figura asociada al sueño dentro la mitología griega), cuando existen más representaciones en la misma mitología, como Hipnos y Morfeo ¿Por qué escogerlo a él?

Roberto: ¿Sabes que, se debe a que él es una especie de figura inverosímil?, tiene otras bondades diferentes a las de Hipnos y Morfeo, es una figura mucho más entera y hasta versátil, vamos, tenía que ser alguien fuerte, con un nombre y una presencia innegable, alguien para recordar; un doctor con un nombre que sonara muy fuerte, no podía ser el Dr. Juan o el Dr. González. Pero creo que lo más importante, es saber que nuestro Hermes, nos ayuda a reconocer que nadie es bueno, ni nadie es malo.



-Vicio: Al ser un grupo con una larga tradición discográfica ¿Les sigue resultando difícil adecuarse a los nuevos modelos de lanzamientos musicales en la actualidad?

Roberto: Bueno, extrañamos mucho tocar ante la gente y somos un grupo que ha construido su carrera con base en los shows en vivo, es lo que más anhelamos. Por ahora, vamos a probar sacando los singles y cuando se tenga suficiente material listo, lanzaremos todo en conjunto, por ahora tenemos 8 canciones, 4 hechas con Visitante y 4 hechas con Héctor Castillo, productor de David Bowie, Lou Reed y Gustavo Cerati, que nos va a encantar compartir. Creo que a la gente que le gustó "Hermes", le va a gustar mucho todo lo demás, va por esa línea. Definitivamente tenemos que esperar a saber todo sobre las regulaciones de cada país, pero queremos ir a tocar a todos lados ya, pero especialmente a México, porque fue el último lugar en el que nos presentamos durante el Vive Latino, antes de la pandemia.

CARMEN RUIZ

Por Diana Ávila
Fotos Rubén Márquez

Seguramente has escuchado aquella frase que dice que el mayor obstáculo en la vida es uno mismo. Algunas veces por falta de decisión, miedo o ansiedad a un futuro incierto vamos posponiendo nuestras metas y no estamos totalmente satisfechos o felices.

Carmen Ruiz vivió en carne propia dicha situación antes de decidirse a ser solista. Durante muchos años se dijo así misma que no sabía hacer canciones, que ya existían muchas en el mundo y que no tenía nada que decir que fuera muy importante.

Sin embargo, un día decidió luchar contra su Carmen interior, esa voz que le decía “no, no lo hagas” y se convenció de que sí vale la pena hablar desde su punto de vista, de que sí es valioso todo aquello que quiere expresar.

“Para ser bien honesta el obstáculo mayor fui yo misma”, confiesa la cantautora chiapaneca, “hoy en día es algo que ya he superado y me siento muy segura y tranquila de lo que estoy haciendo”.



#VICIOMÚSICA

2021



Si bien varias situaciones de la vida la empujaron a tomar la decisión de hacer su propio proyecto – su salida en Centavrrs y dejar de trabajar con Pepe Aguilar – ella ya tenía en mente lo que quería hacer y empezó a componer, aunque no de una manera tan disciplinada al principio.

Afortunadamente para Carmen, su proyecto comenzó a fluir. Su larga trayectoria en el mundo musical le hizo generar y tejer lazos con varias personas que la apoyaron e impulsaron.

Desde niña, Carmen tuvo una educación musical. Domina varios instrumentos, ha trabajado como directora musical, tecladista, acordeonista y corista de varias bandas y artistas reconocidos tales como Natalia Lafourcade, Julieta Venegas, Torre Blanca, Meme del Real (Café Tacvba), David Aguilar, entre otros.

A pesar de todas las dudas que tuvo en el inicio (como si le gustaría o no a la gente su música), hoy en día cuenta con su álbum debut “Blanquinegro” (2019), tres EPs acústicos con una orquesta de cámara conformada por mujeres entre quienes se encuentran Flor Amargo y Mabe Fratti, dos EPs tributo a la canción latinoamericana - “Herencia” (2020) y “Legado” (2021) -, así como varios sencillos y colaboraciones. Además, actualmente se encuentra trabajando en su segundo disco, el cual espera compartir el próximo año, así como realizar un espectáculo full band con visuales.

LEGADO MUSICAL

Algo que caracteriza a Carmen es que su música no sigue ninguna moda y aunque a veces es difícil catalogarla porque, en sus propias palabras, no es lo suficientemente indie electrónica o acústica, ella prefiere ser fiel a sí misma.

“Intento ser lo más coherente conmigo para que la gente no solamente escuche y se relacione con lo que estoy diciendo, sino que también se lleven un cachito de mí y me reconozcan en esas canciones. Ese sería mi legado musical, salir de la caja y hacer algo nuevo y distinto de las cosas que se están haciendo ahora en la música en México”, explica.



Su proceso creativo es variado. Algunas veces le llega sólo la letra o la música, algunas otras sí llegan juntas ambas variables. Sin embargo, Carmen afirma que se le facilita muchísimo más hacer la música que las letras de las canciones, así que lo que hace es colaborar con letristas como Jessica Canales, una amiga con quien colaboró en su primer álbum.

En el futuro le gustaría seguir colaborando con varios productores, en general quisiera trabajar con todo mundo, con cualquiera que quiera participar con ella y su proyecto. Para Carmen la música es un arte hermoso cuando se realiza colaborativamente.



“Uno tiene que ser muy promiscuo en la música, o sea, decirle que sí a todas y todos porque te da un crecimiento muy bonito el poder trabajar con alguien que tiene otro punto de vista y otra manera de hacer las cosas”, menciona entre risas.

Más específicamente, quisiera tener la oportunidad de trabajar con Ed Maverick, joven cantante mexicano, y con Carla Morrison, quien para Carmen es como la Beyoncé mexicana.

INDUSTRIA MUSICAL EN MÉXICO

Para Carmen, la industria musical mexicana es una esperanza caótica de lo que queremos ver y lo que reflejamos como mexicanos en la música. Piensa que, aunque hay muchas

propuestas, justamente al ser tantos cuesta todavía organizarse y lograr tener algo más estructurado como en Europa o países como Estados Unidos y Chile.

“Hay varios esfuerzos en la música independiente. Sí tengo que reconocer que gente como Renee Mooi, una chava increíblemente talentosa y súper movida, está apoyando toda la escena independiente, generando nuevos espacios y haciendo enlaces con diferentes personas de la industria”, comenta.

En cuanto a cuestiones de género, Carmen considera que sí ha habido un avance ya que hay varios proyectos de mujeres como “Energía nuclear”, un grupo del cual forma parte y que tiene un chat de WhatsApp para comunicarse y ayudarse entre todas, por ejemplo, al buscar cosas para un video o contactos.

También, menciona que hay varias mujeres en lugares altos como disqueras o a cargo de grandes producciones como es el caso de Lourdes Skipsey, directora de producción del Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, entre otros eventos masivos.





AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

MAKEUP : RITA MARTÍNEZ
IG: @neon_maggy

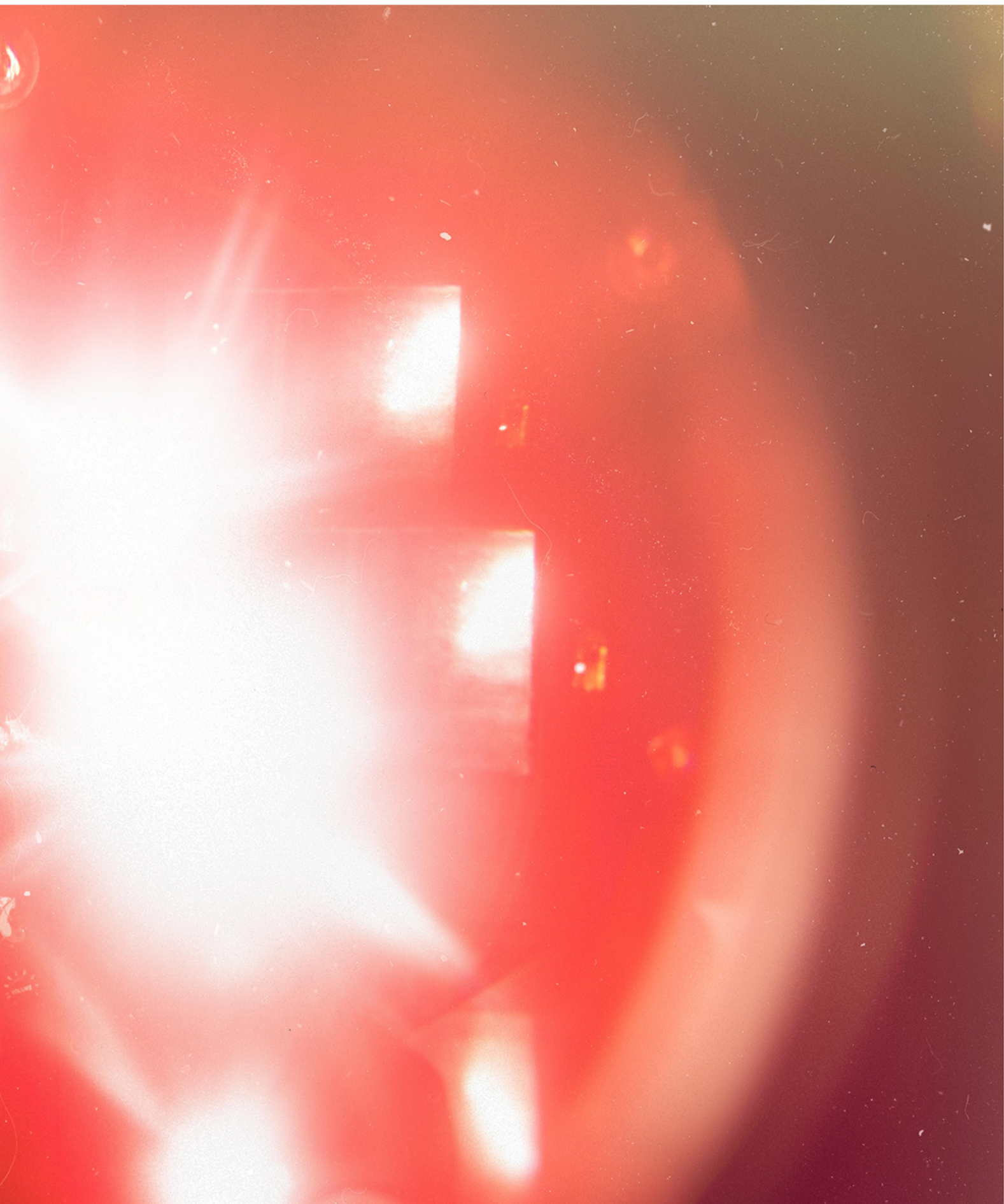
“Claro que nos gustaría vernos más, tener más lugares, estar en los headlines de todos los festivales y ver muchísima más participación.

Definitivamente es algo que se está abriendo, está empezando, pero nos encantaría estar más. Creo que es responsabilidad de nosotras abrirlos, hacerlos y gestionarlos porque somos capaces y tenemos toda una red”, resalta.

Finalmente, Carmen menciona que son muchas y variadas las propuestas que tienen las cantautoras, se está viviendo una época muy emocionante para el feminismo en el mundo y los espacios se tienen que abrir no sólo por el hecho de ser mujeres, sino porque el trabajo que realizan es de calidad, bien hecho.

Para muestra, un botón. La música y novedades en la carrera musical de Carmen se pueden encontrar en sus redes sociales y en plataformas musicales.





Da



CHEBBA

#OAXACA

David Illescas

David Illescas es uno de los rostros prácticamente nuevos para el cine mexicano, dueño de una presencia hipnótica en pantalla que logra transmitir dolor, alegría, fuerza, emociones que golpean al espectador en el rostro y le hacen voltear a mirar de cerca su trabajo. Esta entrevista que Vicio tuvo el placer de tener con él se dio unos días antes de la entrega del Ariel 2021, donde se alzaría con el premio en su primera nominación.

POR IRVING TORRES YLLÁN
FOTOS RUBÉN MÁRQUEZ

#VICIOCINE

RV: David Illescas, gracias por esta entrevista. David de pronto estás en todos lados, se estrena "Sin Señas Particulares", "Así En La Tierra Como El Cielo" está sonando con todo, ¿Cómo te sientes tú en este momento de tu carrera?

D: Como un pavo real, estoy contento por todo lo que está sucediendo, es muy bonito, y yo nunca me imaginé de llegar a este momento, yo venía de una comunidad, de un pueblito muy pequeño, con el objetivo de hacer teatro, y de estudiar en una escuela de teatro, y los resultados aquí están. Empecé a hacer castings y este momento, para mí, es muy bonito. Yo vengo de una comunidad de Oaxaca llamada San Juan Tabaá, yo nací ahí, a los 18 años me mudé a la ciudad de México para estudiar en el Centro Universitario de teatro de la UNAM, mi lengua materna es el zapoteco.

RV: Hay gente que dice que los sueños son imposibles de conseguir a veces este país, pero tú estás cumpliendo uno de ellos y uno que quizás parecía muy lejano cuando decidiste dedicarte a esto, ¿en qué momento decidiste ser actor?

D: Desde que era muy pequeño, desde la primaria tenía esta intención de hacer algo diferente en la comunidad, de revolucionar las cosas, de niño quería ser político, estudiar Derecho, conocer las leyes, pero ya en la secundaria, después de cada clase, yo estudie por Telesecundaria, se proyectaban cineminutos y vi muchos mexicanos que me impactaron, eso de contar una historia en un minuto, y a partir de ello me vino el impulso de querer estudiar teatro, llegar a ser actor, quería actuar en una película, pero las cuestiones económicas, el no conocer la ciudad, mucho menos la Ciudad de México, el nunca haber salido de la comunidad, era para mí imposible hacer sueño realidad.

RV: ¿Cómo tomó tu familia tu decisión de venirte a la ciudad de México a estudiar teatro?

D: Yo le agradezco mucho a mis padres, ellos son campesinos y trabajan la tierra, el campo, y no tenían los medios económicos y yo tuve que trabajar de chalán, de albañil, allá en el pueblo para juntar un dinerito y hacer este sueño realidad. Mis papás siempre me apoyaron, me apoyaron con todo lo que nacía el corazón de forma incondicional.





#EDICIÓNFINDEAÑO

REVISTAVICIO.COM

RV: Llegas a la ciudad, entras a la escuela de la UNAM y comienzas a participar en obras de teatro, de éstas, ¿cuál es la que te marca fuertemente?

D: La primera vez que pise el escenario con una obra profesional fue con "Ventanas" de Wajdi Mouawad y dirigida por Hugo Arrevillaga, quien venía de dirigir "Incendios" y la Universidad nos dio la oportunidad de trabajar con él, y al pisar por primera vez el escenario yo temblaba, no lo podía creer y sin embargo ya era una realidad, ya estaba en él y esa obra me marcó totalmente. Yo decía, claro, los mejores actores han pisado las tablas, el teatro, para poder llegar al sueño de participar en alguna película.

RV: Hugo tiene la fama de ser uno de los directores más dinámicos y con el mejor ojo para encontrar actores, ¿cómo fue la experiencia de trabajar con él?

D: Trabajar con él fue un proceso muy bonito, condujo a cada alumno a descubrir el personaje a partir de nuestras experiencias, y en mi caso con todo lo que viví en mi comunidad natal.

RV: ¿En qué momento se da la oportunidad de participar en "Mr Pig" con Diego Luna?

D: Fue una invitación que se dio en el cierre de mi segunda obra de teatro profesional en el Centro Universitario de Teatro, "La Consagración Del Invierno", donde el papá de Diego Luna, el señor Alejandro Luna hizo la iluminación, y en la última función fue Diego y cuando estábamos ya disfrutando el aperitivo tras la función, programado por el Centro, se me acercó proponiéndome un casting para su nueva película, "Mr. Pig", con Danny Glover, y yo le dije "claro, con gusto" y fui, me quedé, y fue una experiencia bonita, creo fue mi detonador para seguir. Fue un gran impulso para seguir haciendo castings para otros proyectos.

RV: Y antes de "Mr. Pi", Fernanda Valadez ya te había echado el ojo.

D: Sí, antes ya había hecho un corto con ella que se llama "Las 400 Maletas".

RV: Este corto sirve de una suerte de preámbulo para lo que viene en “Sin Señas Particulares”.

D: Exacto, de hecho, el cortometraje es un parteaguas para que Fernanda escribirá después el guión de la película.

RV: Cómo te sentiste cuando Fernanda te dijo “oye ¿te acuerdas del corto que hicimos Ya tenemos presupuesto para una película y quiero la protagonices junto a Mercedes Hernández”

D: En cuanto recibí la llamada me propuso, me dijo “David la película ya la vamos a filmar, me gustaría verte, hacerte unas pruebas de cámara, platicar contigo pero que ya era segura mi participación en la película, yo estaba muy contento, muy emocionado, era mi primer trabajo como coprotagonista en una película en pantalla grande.

RV: Cuando hicieron la película ¿tú imaginabas el impacto que iba a tener? Es la gran favorita para el Ariel este año. (De hecho se alzaría con diversos premios entre ellos mejor película, dirección y coactuación masculina para David entre otros).

D: La verdad no. En México es muy difícil una película se proyecte, que tenga distribución, no me lo esperaba. De hecho cuando me llamó la directora para avisarme de que estaba nominado, yo la verdad no me lo esperaba y mi corazón saltó de alegría de que la Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas había reconocido al equipo de “Sin Señas Particulares”.

RV: Tu presente es brillante, no sólo por el cine sino porque estas en una serie de televisión muy importante para Fox Networks, “Aquí en la Tierra”.

D: Estoy muy contento de que la castinera de Natalia Beristain me haya hecho el casting para la serie, y gracias a los productores, a Gael García Bernal, tuve esta oportunidad.



#EDICIÓNFINDEAÑO



RV: Hablemos del Ariel. Me imagino que durante la carrera estaba el sueño de estar nominado, de competir con toda la gente que llega a estar ahí, ahora que es una realidad esta nominación y que tu nombre suena fuerte, ¿Cuál es el impacto emocional, para tus siguientes trabajos, que tiene esto?

D: Cuando yo estaba en la escuela veía las noticias de los nominados al Ariel y me decía quien sabe cuándo llegaría yo a tener una de ellas, para mí eso quedaba muy lejos el ser nominado, pero me doy cuenta de que no pasaron más de cinco años de que salí de la escuela y ya tengo mi primera nominación al Ariel, estoy muy contento por eso y espero que gracias a ella se abran más puertas, más proyectos.

RV: recuerdo la primera vez que vi “Sin Señas Particulares” y el público ama a tu personaje, se encariña contigo, cree todo lo que está pasando, ¿tú cómo te sientes al verte en pantalla?

D: Es una sensación muy bonita pero también a la vez muy rara porque uno tiene una visión hacia uno mismo, y en mi caso, el verte en la pantalla provoca esa sensación de “¿A poco soy yo? Ay dios mío, orale”. La cámara, y eso es lo que me encanta del cine, hace magia.

RV: Un personaje muy emotivo porque es el personaje que quiere poner el dedo en la llaga y que se encuentra con el silencio de todo el pueblo.

D: Exacto, ese es el personaje que hago, que quiere apoyar a su pueblo, a su comunidad, a las niñas, pero le es difícil por el contexto que encuentra.

¿Hacia donde vas? ¿Qué viene para ti?

Primeramente Dios que lleguen más proyectos, estos días fue la la premiere de mi película "Noche De Fuego" de Tatiana Huevo. En ella interpreto a un maestro rural que le da clases a las niñas que son los protagonistas de la historia.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

DISEÑO DE VESTUARIO : BEKY CABRERA TOLOACHE

WWW.TOLOACHEMODA.COM

FAUSTO RODRÍGUEZ

LAZARO CARDENAS 107-E

SANTA LUCIA DEL CAMINO, OAXACA

#VICIOCINE



María Conejo, trazando cuerpos femeninos
María Conejo, traza el placer femenino

María Conejo, artista

#VICIOARTE

a del placer femenino

María Conejo, dibuja el arte del placer femenino
María Conejo, artista de la sexualidad femenina

Como parte de una sociedad en la que el placer femenino es estigmatizado, María Conejo representa a través de su arte, la majestuosidad de los cuerpos femeninos; para la artista, la inspiración partió desde una experiencia y sanación personal como parte de una desestigmatización de su propio cuerpo, lo cual la llevó a colaborar y trabajar como ilustradora en diferentes causas con organizaciones feministas y defensoras de derechos humanos.

El amor a su propio cuerpo y al dibujo, le permiten ser una artista muy productiva quien todo el tiempo experimenta nuevos soportes y medios para hacerlo, siendo su principal objetivo transmitir la idea de que los cuerpos femeninos sienten cosas, *“me gusta tratar de mostrar el cuerpo como algo que nos permite experimentar la vida y mostrar un cuerpo que es merecedor de placer, creo firmemente que venimos a este universo a pasarla bien”*, comentó la artista al asegurar que muestra el cuerpo como algo distinto, un cuerpo que experimenta sus propias emociones y sensaciones.

Siendo el placer la base de inspiración de María comenta que le interesa comunicar que como mujeres podemos decidirlo,, disfrutarlo y buscarlo, *“es sentir que merecemos ese placer, que podemos buscarlo y esta bien y lo merecemos, y que una puede vivir haciendo lo que más disfruta”*, haciendo hincapié en el empoderamiento y la libertad de los cuerpos femeninos dejando a un lado los temas tabú alrededor de la sexualidad y abrirse a este tipo de conversaciones y situaciones que no nos atrevemos a decir.







SEXUALIDAD UN TEMA COMPLICADO

Ante la falta de apertura en temas sexuales femeninos, María Conejo es fundadora de “Pussypedia” una enciclopedia en línea que busca romper con los tabúes y estigmas, “creemos que la vergüenza es algo muy peligroso, por ello no hablamos de estos temas al creer que no merecemos placer, por tanto no vamos al doctor o no pedimos lo que nos gusta”, por tanto, Conejo considera que en estas narrativas exista una falta de información de los cuerpos femeninos, una razón que inspiró a la realización de este proyecto.

“Una pensaría que sabemos todo sobre nuestro cuerpo, pero después te pones a investigar y resulta que no sabes absolutamente nada, y después descubres que las razones por las que no sabes no es por ti; sino por personas que siglos atrás pensaron que no era relevante o apropiado que lo supiéramos”, refirió María Conejo.

Para María Conejo ha sido todo un proceso de descubrimiento al momento de hacer arte; por ello a través de distintas experiencias incómodas, ya que desde muy pequeña tuvo una experiencia de acoso en la calle, una situación que la describió como intrusiva e inesperada, “fue algo que me hizo revolucionar mi mente, en el sentido en el que nunca había considerado mi cuerpo como un ser sexual y después de ese día me sentí llena de vergüenza, como si yo lo hubiera provocado”, señaló Conejo resaltando que al ir también a una escuela católica le infundieron las ideas de que los cuerpos de las mujeres eran peligrosos o que había que cubrirse para no provocar a sus compañeros o el hecho de explorar la sexualidad, situaciones que aunque no las comunica a través de su trabajo, han hecho que se cuestionara un sinfín de cosas como el saber qué vienen de sí misma y otras del exterior, además de la relación con su propio cuerpo.

Por tanto, Conejo considera que el mayor reto para lograrlo es creer en sí misma, al decidir que comunicar un mensaje, es el reto, *“estar presente y asumir el peso de las palabras y cambiar la conversación, además de ayudar a que la gente pueda relacionarse mejor consigo misma y con los demás, es mi intención”*, comentó. Asimismo consideró que el producir imágenes pensando en su cuerpo, y al lograr que sean vistos en colectivo desde ahí genera algo y tiene un efecto, *“espero que de la manera en que lo nuestro inspire a otras personas a superar sus miedos, y persistir en la lucha por sus sueños”*.



Los temas como la masturbación, los orgasmos y el cuerpo femenino, son algunos de los mensajes que María Conejo proyecta a través de sus dibujos; por ello considera que como mujeres no debemos tener miedo a explorarnos,, “merecen todo el placer del mundo y sentir cosas, por ello mi trabajo es algo autobiográfico, de cosas que hoy entendiendo del cuerpo y las convierto en metáforas, me encuentro en este momento en una nueva etapa de mi quehacer artístico, explorando la pintura y evolucionando mi narrativa”, finalizó.

POR CLAUDIA DENHI CRISTÓBAL CRUZ

IG : @claudiacristobal

FOTOS RUBÉN MÁRQUEZ





A woman with long brown hair is sitting on a sofa with a light-colored and dark-colored striped pattern. She is wearing a dark blue long-sleeved shirt. Behind her is a large potted plant with green leaves and small white flowers. The background is a light-colored wall with a diamond-shaped lattice pattern. The entire image is framed by a solid reddish-pink border.

ALEANDER

A woman with long, straight, reddish-brown hair is sitting on a sofa with vertical stripes. She is resting her chin on her hand and wearing a gold watch. The background features a lattice with green plants and white flowers. The entire image is framed by a solid reddish-pink border.

SUASTEGUI

CHEF Y LIDER

Seguramente tienes (o has tenido) un o una jefe que te da miedo con sólo pensar en su nombre. Te dan nervios si está cerca, todo tu cuerpo tiembla cuando te manda a llamar a su oficina porque supones lo peor: has cometido un error, quizá te despedirá, entre otros motivos más que inundan la mente.

La chef **Alexander Suástegui** tuvo experiencias muy similares al estudiar y comenzar a trabajar en el mundo de la gastronomía, pero nunca pensó que fuera la manera correcta de ser y tratar a los demás. Considera que son actitudes de otro siglo, totalmente del pasado, y se convenció que ella nunca sería así, que no usaría el miedo como herramienta para mandar.

Más que interesarse por dejar huella en esta industria en la forma de un platillo o un estilo, la Chef nortea está convencida de que su éxito y legado se centran en el trato humano que puede brindar a su equipo de trabajo, tal como le sucedió cuando abrió su primer restaurante – Lucas Local – en el cual consiguió crear una segunda familia con su personal ya que más que una jefa, se convirtió en una líder.





EL ORIGEN

Alexander estudiaba la carrera de Diseño, estaba en sus veintitantos, cuando decidió cambiar el rumbo de su vida y convertirse en Chef. Poco antes de tomar esa decisión, ella no sabía que la Gastronomía era una profesión, hasta que una amiga se lo comentó en una reunión.

Desde ese momento, la idea no salió de su cabeza. Un día llegó a la escuela con su papá y le dijo que tenía que cambiar de carrera profesional. Al explicarle lo que quería estudiar, él entendió “Astronomía”, pero Alex lo corrigió y le explicó que era Gastronomía, relacionado con la comida. Para él tuvo todo el sentido del mundo lo que su hija le comentaba, pues siempre estaba en la cocina.

En las fiestas, siempre preparaba la comida; además, toda su familia materna sabe cocinar. Al siguiente mes, Alex ya estaba estudiando Gastronomía, lo que realmente quería.

LIDER

VS

La Chef Alexander, considerada como pionera de los Restaurantes Pop Ups en México, tuvo una gran experiencia en una de las cocinas más importantes del mundo ubicada en Chicago, Estados Unidos. Fue ahí donde pudo comprobar sus teorías de que un ambiente no tóxico y ser buena onda sí es posible en el mundo Gastronómico y en muchos lados más.

«Cuando llega el jefe, te pones nervioso, te da esa reacción de tensión. A comparación de “ya llegó el líder; si estoy en un apuro, me va a ayudar a solucionarlo”. Esa línea para mí era lo lógico, cuando lo viví dije “sí se puede”, más que lo vi en una cocina top del mundo», explica.



En aquel restaurante, cuenta la Chef, el líder llegó y toda la cocina se relajó. Fue con ella, le preguntó si sabía lo que estaba haciendo; ella respondió que no, con muchos pensamientos negativos en su cabeza por decirle esa respuesta, pero al contrario de lo que esperaba, él se tomó un tiempo para explicarle.

Esa situación nada tenía que ver, en palabras de la Chef Alexander, con la furia, el estrés y la histeria de los lugares con mucho éxito. Así que, posteriormente, al abrir su primer restaurante, fue cuando comenzó su filosofía de hablar del éxito como líder, no del lugar en sí. Sin embargo, aunque se escuche muy agradable esa situación, para ella no fue nada fácil lograr un liderazgo positivo y saludable.

«Lo más fácil es tratar mal a la gente», comenta, «es la cosa más difícil en el sentido de que la gente no está acostumbrada, al menos en México, a que la trates bien, a que les des lo que les toca».

Afortunadamente, hoy en día cada vez más personas se cuestionan qué está bien y qué está mal. También, ya se atreven a evidenciar o denunciar los maltratos y el acoso que sufren. Por ejemplo, menciona Alex, Terror Restaurantes Mx, un movimiento que surgió en redes para compartir historias de abusos laborales en el sector restaurantero.

Para la Chef Alexander todo es perfectible, incluida la Industria Gastronómica, no sólo en México, sino a nivel mundial. Piensa que la atención se centra en las listas de popularidad, todos quieren estar ahí, pero no tienen el cómo, ya que no sólo se trata de sabores y experiencias gastronómicas, sino también de aquello que está atrás: los empleados.

«Por ahí se debe de empezar: regular los sueldos y los días de trabajo», asegura, «sí es muy explotada la Industria, el trato, la jerarquía, no darles propinas».

Otro punto que destaca la Chef, es que se tienen que regular las cocinas a nivel mundial ya que trabajan con puros practicantes que no reciben un sueldo bajo la justificación de que siempre ha sido así.

Asimismo, en cuestión de género aún falta trabajar más, ya que son pocas las mujeres que se encuentran en la industria. La Chef menciona que aún hay cocineros y meseros que no quieren ser mandados por una mujer, ellas tienen que pelear e imponerse de alguna manera u otra.

A todo el contexto anterior, hay que sumarle la inversión y burocracia que tienen que cumplir los restauranteros para evitar conflictos con el gobierno, debido a que necesitan pagar por diversos permisos como la colocación de enseres. Además, su situación se vio perjudicada con la pandemia, ya que por el tema de salud se pusieron aún más estrictos con las normas que tienen que seguir.

«Tengo alrededor de tres años sin restaurante, pero sí vi cómo sufrieron compañeros y amigos míos donde tenían una nómina de 40 empleados que no podían mantener. Era correrlos, mantenerlos o quedarte sin dinero. La verdad, estoy súper agradecida de no haber tenido que vivir eso porque me hubiera quedado sin pelo del estrés», reconoce.

LA IN



INDUSTRIA GASTRÓNOMICA



POR DIANA ÁVILA
FOTOS RUBÉN MÁRQUEZ

ÉXITO Y FAMILIA

Retomando el tema del liderazgo, la Chef Alexander Suástegui concluye que no es fácil tener un restaurante, hay mucho trabajo físico y es muy demandante, prácticamente tienen que estar ahí todo el día, por lo que tener un mal jefe o equipo no es lo ideal.

«Es muy utópico cuando lo haces, la gente ni siquiera responde bien, no estamos acostumbrados, no te la crees. Es difícil generar una cadena donde todos estén en la misma línea porque tenemos años y años de muchas mañas y vicios», confiesa.

Pese a ello, su éxito personal es y seguirá siendo aquel equipo que logró formar en Lucas Local, quienes a pesar de la distancia siguen al pendiente de ella, son su segunda familia.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

HOTEL CASA AWOLLY
MAKEUP & STYLING : LAURA MARISCAL
IG: @laurencialmm
IG CHEF: @la_suastegui
@costelarestaurante

LOS SEÑORES

La extensión y la exi



S BLUES BAND

stencia del blues



Con poco más de 4 años de formación (in)formal, Los Señores Blues Band, conjunto integrado por Marcello Lara (voz, guitarra), Leoncio "Bon" Lara (guitarra, coros), José Areán (bajo) y Elohim Corona (Batería), decide publicar su primer sencillo en solitario, llamado Cenizas, una pieza tradicional, en el mejor de los sentidos, que preserva la extensión y existencia del blues en castellano.

Si bien, Los Señores, cuentan con largas y distinguidas trayectorias por su cuenta o en agrupaciones clave del pop y el rock mexicano (Bon y los Enemigos del Silencio, Moderatto, Isis), su aventura fonográfica comenzó oficialmente con el lanzamiento de " Botella envenenada, reversión que hicieron al clásico de Cornelio Reyna.

Dichos lanzamientos, nos pusieron de frente a los cuatro integrantes de la agrupación, quienes nos comparten su opinión sobre el blues en la actualidad y sus planes a corto, mediano y largo plazo.



#VICIOMÚSICA

-Cenizas, preserva la tradición del blues e incorpora elementos muy definidos de la música tradicional mexicana, por ello no pude evitar pensar en Kiko (Slash/Warner Bros., 1992) de Los Lobos.

Bon: ¡Qué honor ese de Kiko y Los Lobos, son grandes héroes para nosotros! La idea es traer al blues ciertas rolas mexicanas que nos gustan, que no necesariamente son viejas, queremos crear un imaginario blusero a partir de un repertorio no necesariamente del género. En realidad, es nuestro segundo sencillo, salió ya una rola que se llama Botella envenenada, que sigue el mismo patrón para hacerla nuestra.

Marcello: También es la idea de encontrar una identidad, porque creo que grabar los estándares que tocamos en vivo estaba padre, pero tampoco aportaba mucho, esto es más de una experiencia de ritual en vivo, entonces eso sonaba más como una idea para grabar en un álbum, por eso quisimos buscar otras canciones que exploraran este sentimiento, el blues no son solo tres acordes, es el sentimiento, de ahí la idea de ampliar los horizontes.

Heloim: ¡Cierto, se trata de un sentimiento, pero trabajado con nuevas tecnologías! Queremos mantener todo muy orgánico. Es muy difícil grabar algo que tenemos que hacer todos juntos, aunque con la nueva normalidad, lo hemos tenido que hacer de forma separada, como yo en mi estudio con las baterías; ha sido un gran aprendizaje al estar con tres grandes, y lograr captar eso que sentimos al tocarlo en vivo, porque el blues es cachondeo, errores, es feeling y la conexión de las letras con experiencias y decir: Baby vamos rockanrollear o a blusear, en el sentido rico del sexo con el blues, que todo va de la mano, y es una forma muy respetuosa y elegante, pero todas esas dinámicas que se viven en la banda al tocar, es difícil de expresar con palabras, pero se percibe cuando nos ves, ¡nosotros lo gozamos enormemente, cuando tocamos! Volvemos a lo básico.

José: Es curioso lo que mencionas sobre la identidad. En la secundaria, cuando Bon y yo comenzamos a buscar nuestra identidad, y evidentemente nos gustaba mucha música, pero fue en gran medida a través del rock argentino y español que entendimos que hacerlo en castellano sonaba muy padre, pero desde entonces ya teníamos un arreglo de de El Rey (José Alfredo Jiménez), que luego grabamos en una versión para el segundo disco de Bon y Los Enemigos del Silencio, entonces esta onda de encontrar una raíz en lo ranchero, en el bolero y en lo mexicano, ha sido un encuentro muy afortunado para nosotros.



#VICIOMÚSICA



-Mi espectro respecto al blues es limitado, pero me parece que gracias al track vocal, se preserva todo el espíritu de gente como Howlin' Wolf, B.B. King y hasta Screamin' Jay Hawkings, francamente, la forma de cantar de Marcello, estremece.

Marcello: ¡Antes que todo, gracias! No sabía que cantando podía generar eso, qué emoción. Se tratar de compartir algo que nos sucedió a nosotros. Cuando empezamos a tocar blues, nos dimos cuenta de que no somos expertos, bueno, Bon, sí, porque es un clavado y necio, pero no te das cuenta de que tanto sabes al respecto, hasta que lo escuchas y lo tocas. No es tanto preservar, sí no recordar.

Bon: Son rolas que vienen desde hace muchísimo tiempo, desde lo que cantó Elvis, toda esa generación viene de ahí, entonces, aunque no sepas quien lo hizo, lo has venido escuchando prácticamente toda tu vida. Me pasó mucho de chavo, cuando descubrí que mucho de lo que hacía Led Zeppelin, eran temas de Willie Dixon y de otros, tal cual, no tenían la delicadeza de dar créditos, más bien lo agarraban, pero así es el blues.

Pasó con la canción que tocó Kurt Cobain, "Where did you sleep last night", pues es de Leadbelly, todavía más viejo, así que vas atando cabos y dices todo medio viene de ahí, de la música antigua. También nuestra música tradicional viene del mismo tronco y en algún momento se junta, nos pasó con Botella Envenenada, que es más ranchera y te das cuenta de que son géneros que vienen del mismo lugar y el tienen el mismo origen.

José: No hay que olvidar la parte mexicana. En Avándaro se tocaba esta música tal cual, no solo psicodelia ¡Mucho blues, de dónde viene El Tri! Por supuesto también los rupestres, Jaime López está metido en esa olla, esa marmita hirviente, que es muy de la frontera, Reynosa, el ranchero, la balada, los corridos y todo se cruza exactamente ahí.

Por supuesto que todo esto se quedó en el underground en México, porque después de Avándaro, el gobierno decidió que no más de esos jóvenes revoltosos, ni encueradas (ríe). Por cierto, vi un reportaje sobre el festival y ya descubrieron unas misivas de la Dirección General de Seguridad, en las que se señala que estaban buscando a la encuerada en Guadalajara, para inculparla. Por suerte no lo lograron.



-Hacen referencia a Jaime López, un referente innegable dentro del blues en el país, también siento influencia de su obra en ustedes.

José: ¡Qué tan underground era todo esto y **Jaime López** encima de todo, que tienes toda la razón! Lo comencé a escuchar, porque lo conocí en un camión y me llevó a su casa, yo tenía 14 años ¡Si mi hijo de 14 años se fuera con un tipo como que luce como López, lo castigaría terriblemente! (ríen). Vi a un greñudo que traía ahí su instrumento, y me emocioné, yo ya tocaba con **Bon**. Le pregunté si tocaba y me dijo que sí y que tenía un disco y yo así de ¡¿Cómo que tienes un disco?! Vivíamos muy cerca y me iba a escucharlo y me acordé ahorita porque me gusta lo que dices, porque él también viene de algo muy mexicano. De hecho, el primer bajo bueno que tuve es el Rickenbacker de Jaime López. Yo tenía un Majestic que me había comprado en **Plaza Universidad**, y era imposible de tocar, había unas notas que nomás no daban. Me invitó a su casa y cuando abrió el case, fue como cuando destapas el cofre del tesoro. Más tarde me lo vendió, porque quería llevar a su novia a la playa y no tenía lana.

-Van al Vive Latino, ¿Cómo asimilan el hecho de ser los responsables de acercar este tipo de propuesta a nuevas generaciones?

Marcello: Es la segunda vez que vamos al Vive Latino. La primera como que la gente no entendía que hacían esos señores tocando ahí, pero entendían la música, les llegó el blues, porque, aunque no hay una escena muy grande en México, sí hubo una tradición blusera mexicana muy añeja y muy establecida dentro del subconsciente colectivo, entonces en cuanto suenan los tres acordes y en cuanto se transmite en sentimiento, todo el mundo se engancha, y te das cuenta que te guste lo que te guste, has oído esos temas, esas progresiones y estás familiarizado con esas ideas.



-Me gustan mucho otro factor de identidad en ustedes, que es la forma tan sobria y elegante de combinarse, porque incluso, la Stratocaster de Buddy Rich, que toca Marcello, hace jugo con su indumentaria

José: ¡Es que tenemos poco dinero para ropa! (ríen).

Bon: ¡El negro es muy practico para esto! La idea era ligar esta imagen vintage, dentro de lo que se puede y con el tipo de música que hacemos, y además el hecho de ya ser señores, por un lado, es una cosa elegante, pero también estamos grandes, fue como manejar una cosa que en realidad nunca hicimos, bueno, desde luego qué **Moderatto**, sí, pero Los **Enemigos del Silencio**, nunca tuvimos esa preocupación, éramos chavos y así nos vestíamos. Acá sí dijimos, salgamos como músicos de orquesta, en la que todos se visten para la ocasión.

Marcello: Con **Moderatto** aprendimos que, en el escenario, el grupo se tiene que tratar de algo, eso lo entendimos muy claramente, somos una cosa muy clara, todo a nuestro alrededor todo tiene que ir de cierto modo, no podríamos salir con tenis y unos jeans normales, o como chavos de onda, que ya no lo somos (ríe), como que tenía que haber unidad de todo.

-Su concepto gráfico y el arte de sus flyers, tiene mucho de la ilustración sesentera.

José: A mí me recuerda a cuando yo era chiquito, a las caricaturas de la Pantera Rosa.

Elohim: La estética de las propas de nuestros shows, también me recuerda mucho a esa época ¡Nos vemos geniales como dibujos! Me encanta.

Bon: ¡Vamos a ser como Gorillaz! Estaría padre para un video salir con nuestros muñequitos. Con el arte es un poco lo mismo, ¿no?, ya estamos grandes, salvo Elohim, él aún es joven.

Marcello: ¡Como siempre, todo se dio gracias al Cha!, que es el motor de muchas de las babosadas que, por lo menos hago yo. Él comenzó haciendo un poco la imagen de los señores y nos contactó con Juan Nares, que es un ilustrador amigo suyo, y como que hubo un click bien padre y le dimos las gracias al Cha (ríen), que nos sigue ayudando mucho, pero con Juan hay un entendimiento muy profundo y es quien se hace cargo de toda la gráfica.

-Después de estos dos sencillos, el paso más lógico, sería editar ya un álbum forma ¿Lo están planeando?

Marcello: ¡Sí, está clarísimo desde Botella Envenenada! Ahí nos cayó el 20 de por donde tiene que ir disco, la idea es por lo menos sacar unos tres o cuatro (sencillos) así, antes de Vive Latino y una de dos, si encontramos a un millonario excéntrico que nos financie la grabación en serie de varias rolas o podemos seguir con esta idea moderna de ir por rolas, la idea es ver que sale. Al principio no queríamos grabar nada y hasta salió la idea de lanzar un cassette y lo del primer sencillo aceleró la cuestión de tener algo grabado en servicios de streaming, o sea llevamos tocando más de cuatro años y hasta ahora es que tenemos algo ya grabado y plasmado.

Bon: ¡Moderna y antigua, eh! Porque en realidad, así era antes, un álbum es un álbum porque era la conjunción de todos los sencillos. Hay que dejar que las cosas fluyan como tienen que fluir, si la pandemia nos ha enseñado algo, es eso, uno puede hacer muchos planes, pero la verdad es que las cosas salen de otra forma. Queríamos grabar todos juntos en formato vintage y fue imposible. Las cosas se acomodan como se acomodan y hay que responder a eso.

José: También la pandemia como que ayudó a empujar la idea. Como no podíamos estar juntos, teníamos que inventar una manera para trabajar, y en ese sentido fue muy afortunado, es como decía John Lennon: La vida es lo que te pasa mientras te estás poniendo la mascarilla, ¡o al menos, esa es mi versión de lo que él dijo! (ríen).

-Una pregunta bastante respetuosa y abierta: ¿Cómo les viene el mote de “Súper grupo de culto”?

Bon: ¡Sería una responsabilidad grande! Esto de los “súper grupos” yo lo veo como cuando se junta gente con mucha experiencia y en ese sentido, pues sí lo somos, tenemos ya un kilometraje acumulado dentro de esto. Podemos tocar bien en general y casi siempre es así y nos divertimos.

Lo de culto está padre, porque el formato mismo es como pequeño, sigue siendo para lugares chicos, digo, vamos a ir al Vive Latino, pero es otro tipo de experiencia a lo que hacemos usualmente, que es tener un contacto muy cercano con la audiencia, que puedes conocerlos, que es como estar entre cuates y es gente que se vuelve fan, ese formato a mí me sigue gustando mucho, si es ser como un grupo de culto, ¡yo feliz!

Marcello: Más que un “súper grupo”, siento que es como un grupo familiar, independientemente de que somos Bon y yo somos hermanos, ya medio adaptamos a Areán y a Elohim. Bon y José llevan tocando como 40 años, yo llevo tocando 20 años con Elohim y entonces ya es más que una vida, ¿no?, somos familia y cuates que tocan juntos.

José: ¡Entonces nos vamos a llamar Lara! (ríen). Llegas a un momento en el que ya no te importa y es el mejor momento, porque empiezan a suceder las cosas que tienen que pasar, sin estar planeando, incluso sin un plan mercadotécnico y lo único que quieres es tocar.

Elohim: ¡Es muy cierto lo que dice el maestro Areán! No esperamos más. Cada vez que nos subimos a tocar o estamos en un ensayo, hay un enorme agradecimiento de que la vida nos permite estar juntos, porque con la pandemia, hemos visto a nuestro alrededor la delgada línea de la vida ¡Uno se cree eterno y claro que te ponen etiquetas de ser un gran músico y todo eso, pero te vas! Y así como llegaste, te vas, no te llevas nada. Subir a un escenario sin pensar mucho y a disfrutar y a pasarla bien, es un concepto que comparto mucho con ellos.





POR JOEL RODRÍGUEZ DÍAZ
FOTOS RUBÉN MÁRQUEZ

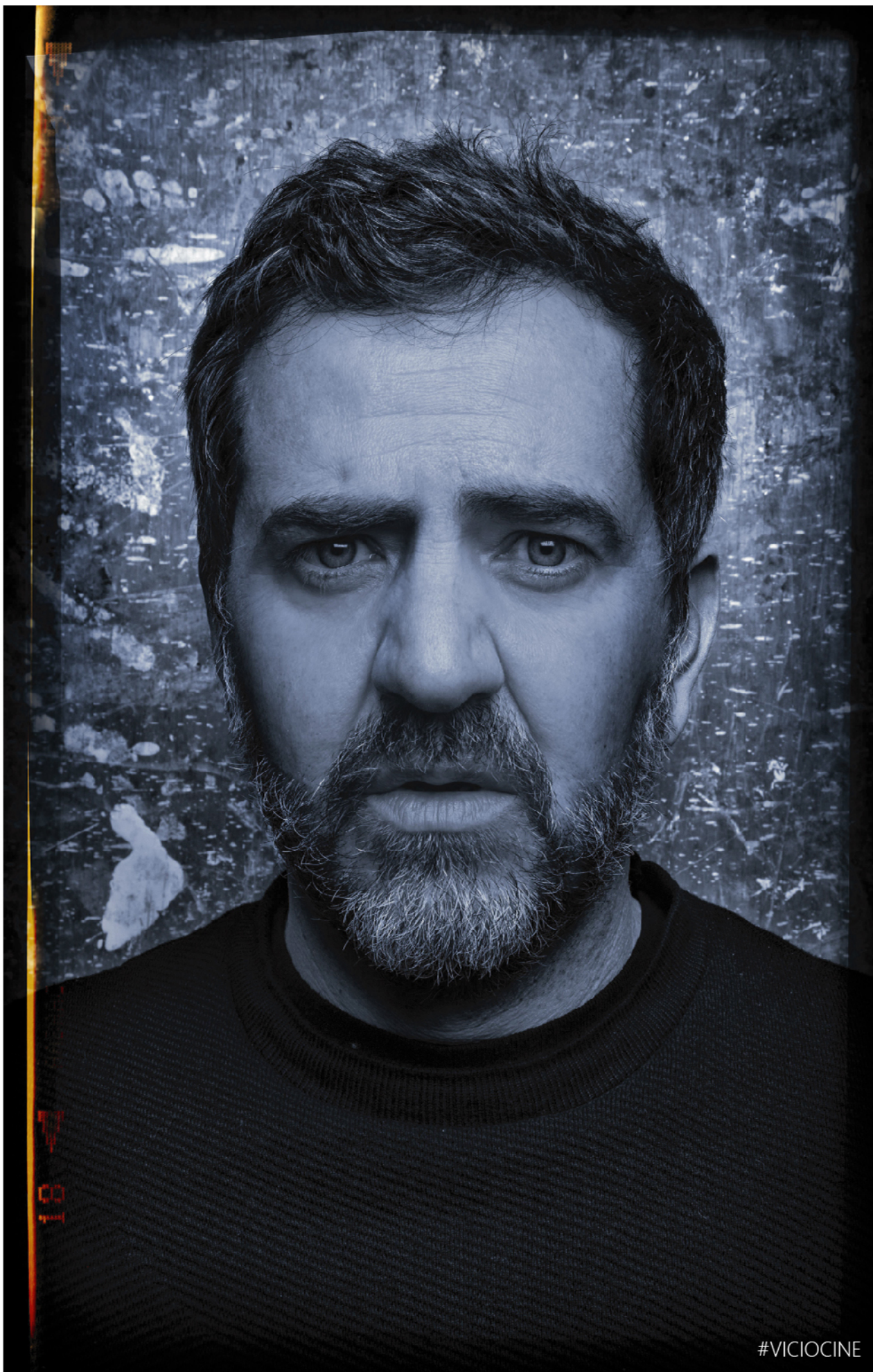
#VICIOMÚSICA











#VICIOCINE



Belfast

Kenneth Branagh | Reino Unido | 2021

¡#LOSCABOS10 EN SALAS DE CINE!



Mass

Fran Kranz | EUA | 2021

f /CabosFilmFestival

t @CaboFilmFest



The Eyes of Tammy Faye

Michael Showalter | Canadá-EUA | 2021

@loscabosfilmfestival

Los Cabos International Film Festival



Red Rocket

Sean Baker | EUA 2021

FUNCIONES PRESENCIALES



Cinemex Puerto Paraíso Los Cabos
12, 13, 14 y 15 de noviembre

Cinemex Reforma 222 CDMX
12, 13 y 14 de noviembre

Cinemex Galerías Mérida
13 de noviembre